

Projektpartner



Der eBusiness-Lotse Oberfranken

Im Rahmen der Förderinitiative „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, stellt der eBusiness-Lotse Oberfranken den hiesigen Unternehmen anbieterneutrale und praxisnahe Informationen für deren digitale Geschäftswelt zur Verfügung. Die Angebote der Projektpartner Institut für Informationssysteme der Hochschule Hof und IGZ Bamberg in Kooperation mit dem IT-Cluster Oberfranken richten sich besonders an kleine und mittelständische Unternehmen sowie das Handwerk. Der Fokus liegt dabei auf den Themen Online-Marketing, Cloud und Informationssystemen für ressourceneffiziente Prozesse.



Teilnehmer und Referenten des IT-Praxistages für Handwerksbetriebe in Hof

Der eBusiness-Lotse Oberfranken stellt wertvolles Wissen und praxisrelevante Informationen bereit, bietet fachkundige Hilfestellungen und unterstützt unabhängig bei der Auswahl und dem Einsatz passender Lösungen aus dem Informations- und Kommunikationsbereich. Durch die Verbesserung dieser Kompetenzen in den Unternehmen tragen die eBusiness-Lotsen somit aktiv zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit bei.

Der eBusiness-Lotse Oberfranken ist deutschlandweit mit 37 weiteren eBusiness-Lotsen vernetzt, um durch einen kontinuierlichen Austausch von Informationen und Erfahrungen einen qualifizierten Technologietransfer in großer thematischer Breite zu gewährleisten.



INFOVERANSTALTUNG

Online-Marketing- und Vertriebsstrategien für B2B Unternehmen Erfolgreicher Export in die BRIC-Staaten

Donnerstag, 25. Juni 2015, 16:00 Uhr

Institut für Informationssysteme (iisys)
Alfons-Goppel-Platz 1
95028 Hof

Impressum und Kontakt

Herausgeber:
eBusiness-Lotse Oberfranken

Standort Bamberg
IGZ Bamberg GmbH
Katharina Kroll
Kronacher Straße 41
96052 Bamberg
kroll@igzbamberg.de
www.igzbamberg.de
Tel.: 0951 / 9649 113

Standort Hof
Institut für Informationssysteme
der Hochschule Hof
Anne-Christine Habel
Alfons-Goppel-Platz 1
95028 Hof
anne-christine.habel@iisys.de
www.iisys.de
Tel.: 09281 / 409 6151

Ansprechpartnerin für diese Veranstaltung
Anne-Christine Habel



Tel.: 09281 / 409 6151

www.ebusiness-lotse-oberfranken.de

Redaktion und Gestaltung:
Institut für Informationssysteme
der Hochschule Hof
Anne-Christine Habel /
Luca Scheuring
Alfons-Goppel-Platz 1
95028 Hof
anne-christine.habel@iisys.de
www.iisys.de

Bildnachweis:
eigene Bilder
Titel: fotolia



Agenda

Donnerstag, 25. Juni 2015, 16:00 Uhr
Institut für Informationssysteme (iisys)
Alfons-Goppel-Platz 1
95028 Hof

- 16:00 Uhr **Begrüßung**
Anne-Christine Habel, Projektleitung
eBusiness-Lotse Oberfranken
- 16:10 Uhr **Internationales Online-Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen**
Dr. Martin Mittermeier,
Geschäftsführer KYTO, Berlin
- 17:10 Uhr **Länderbericht Brasilien**
Gerardo Alfonso Müller Albán,
Geschäftsführer INBEL, Karlsruhe
- 17:30 Uhr **Pause**
- 18:00 Uhr **Länderbericht Indien**
Dr. Daniel Werner, Geschäftsführer
Bayerisch-Indisches Zentrum für
Wirtschaft und Hochschulen, Hof
- 18:20 Uhr **Effektives Kundenbeziehungsmanagement (CRM) bei exportorientierten Unternehmen**
Susan Pache, Geschäftsführende Gesell-
schafterin, curexus GmbH, Nürnberg
- 19:00 Uhr **Imbiss**
Zeit für Fragen, Networking

Eine Kooperationsveranstaltung mit:



Online-Marketing- und Vertriebsstrategien für B2B Unternehmen – Erfolgreicher Export in die BRIC-Staaten

Wie können mittelständische Industrieunternehmen ihre Produkte auf dem internationalen Markt platzieren? Wie werden sie von Einkäufern auf der ganzen Welt gefunden? Wie funktioniert Online-Vermarktung von B2B-Produkten konkret?

Diese Fragen wird Dr. Martin Mittermeier, Geschäftsführer und Gründer der Kyto GmbH, in seinem Vortrag zu internationalem Online-Marketing beantworten. Anhand von Beispielen aus seinem Kundenkreis wird er anschaulich erklären, wie deutsche Pumpen, Fräsmaschinen oder Förderschnecken in chinesische oder indische Fabriken gelangen.

Vor allem die BRIC-Staaten werden in vielen Branchen als die Absatzmärkte der Zukunft angesehen. Wie erreicht man Kunden in Ländern wie Brasilien und Indien? Worauf muss man achten bei Geschäftsbeziehungen nach Asien und Südamerika?

Gerardo Alfonso Müller Albán von INBEL gibt in seinem Vortrag einen Einblick in das Potenzial von Brasilien als Exportpartner. Im Anschluss vermittelt der Geschäftsführer des Bayerisch-Indischen Zentrums für Wirtschaft und Hochschulen, Dr. Daniel Werner, sein Wissen über die Business-Landschaft in Indien. Im letzten Vortrag dieses spannenden Nachmittags erörtert Susan Pache Möglichkeiten eines erfolgreichen Kundenbeziehungsmanagements bei exportorientierten Unternehmen.

Anschließend können Sie die Referenten bei einem kleinen Imbiss persönlich treffen und haben Gelegenheit für Networking und Erfahrungsaustausch.

Melden Sie sich jetzt an – die Teilnahme ist kostenlos. Wir freuen uns auf Sie!

Anmeldung

Online-Marketing- und Vertriebsstrategien für B2B Unternehmen – Erfolgreicher Export in die BRIC-Staaten

Donnerstag, 25. Juni 2015, 16:00 Uhr

Veranstaltungsort:
Institut für Informationssysteme (iisys)
Alfons-Goppel-Platz 1
95028 Hof

Die Teilnahme ist kostenfrei! Anmeldung unter:

Online: www.ebusiness-lotse-oberfranken.de/veranstaltungen/

Telefon: 09281 / 409 6151 Fax: 09281 / 409 55 6151

Wir danken Ihnen für Ihre Anmeldung. Einige Tage vor der Veranstaltung erhalten Sie eine Erinnerungs-E-Mail sowie eine Anfahrtsskizze zum Veranstaltungsort.

Anmeldung erbeten bis Donnerstag, 18. Juni 2015.

FAXANMELDUNG:

Name

Firma

E-Mail

Datum, Unterschrift

● Newsletter des eBusiness-Lotsen bestellen*

Hiermit willige ich ein, dass eBusiness-Lotse Oberfranken mir künftig Newsletter zusenden darf. Die Bestellung des Newsletters und die Einwilligung zur Speicherung und Verarbeitung der E-Mail-Adresse kann ohne Angabe von Gründen jederzeit widerrufen werden (entweder unter E-Mail-Adresse sekretariat@iisys.de oder unter Telefonnummer: 09281 / 409 6151)