

Contacto-Latinoamérica

Bilateral, Global

www.contacto-la.com

BUSINESS - BOLETÍN

Edición September / Octubre 2008



Die feinste Kakaobohne der Welt kommt aus Ecuador

Seite 6-7



Das kulinarische Geschäft. Südamerikanischer Geschmack

Seite 11



Verbotene Lateinamerikanische Filme

Página 10

Erfahrungsbilanz der Arbeit für Lateinamerika

IHK Ludwigshafen bringt den Kontinent näher und näher

Sicherlich hat der Besuch der Bundeskanzlerin im vergangenen Mai in Brasilia, Sao Paulo, Lima, Bogotá und Mexiko-Stadt die Verbindung zwischen Lateinamerika und Deutschland gestärkt. Zu dem stark erhöhten Interesse an Lateinamerika sind nach sechs Jahren harter Arbeit einige konkrete

Geschäfte hinzu gekommen.

Die Anzahl der zur Zeit 1.200 deutsch-brasilianischen Unternehmen, die über 250.000 Menschen in Brasilien beschäftigen, nimmt von Jahr zu Jahr zu, genauso wie der Warenaustausch, der 2007 einen Wert von 15,1 Milliarden Euro betrug. Pag. 2



Foto IHK-Pfalz

Automobilforum Lateinamerika in der IHK Pfalz, Ludwigshafen, im Bild v.l.n.r.: Willi Kuhn (Präsident IHK Pfalz), S.E. Herr Jorge Castro-Valle Kühne (Präsident der Vereinigung der Botschafter Lateinamerikas und der Karibik in Deutschland (GEALC), Botschafter der Vereinigten Mexikanischen Staaten), Ben van Schaik (ehemaliger Präsident von Daimler in Brasilien), Dr. Hans Riemann (IHK Pfalz), Paulo Feres (bras. Botschaft),

Ecuador, país de inversiones alemanas

Turismo, energía limpia, infraestructura, etc.



Fotos CCLA

El trabajo en Pro de la inversión en el pequeño país sudamericano continua. Dr. Fernando Guzmán Gómez, delegado de asuntos comerciales de la embajada del Ecuador en Alemania, pretende seguir ganando la

confianza de los empresarios alemanes y espera que luego del viaje de empresarios Alemanes, programado para el 22 de noviembre del 2008, se firmen nuevos contratos en sectores atractivos para los inversionistas. Pag. 3

Lateinamerikaner und Deutsche

Wie unterschiedlich sind in Ihrer Kommunikation im Geschäft?

Kulturelle positive Eigenschaften haben durch Missverständnisse über die Jahre hinweg negative Stereotypen erzeugt, die mittlerweile nur durch Training zu beseitigen sind. So sagt Müller-Albán: „Sie finden die Deutschen unflexibel, trocken und humorlos, jedoch sind sie

technisch brillant. Auf der anderen Seite steht der sympathische, jedoch unzuverlässige Lateinamerikaner.“

Der Kampf in der globalisierten Welt ist härter geworden. Deshalb sind gute interkulturelle Kenntnisse für den Umgang mit Menschen in Lateinamerika. ..Seite 5

Pag. 5

- Se aplaza TLC EEUU-Costa Rica
- Brasil proyecta 11 fábricas en Venezuela
- Posible caída de economía Mexicana
- Finanzas colombianas con blindaje temporal

Sind Sie und Ihre Firma im Contacto Index?... Melden Sie sich gleich an

www.contacto-la.com